



**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
w okresie STYCZEŃ-MARZEC 2019 roku
Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

NOWE JEDNOŚLADY

W marcu 2019r. zarejestrowano 4 025 szt. nowych jednośladów. To więcej aż o 82,4% niż w marcu 2018. Wysoki wzrost jest częściowo efektem tzw. "niskiej bazy" marca ub.r. wynikającej ze zmian homologacyjnych wprowadzonych właśnie z początkiem 2018 roku, a także bardzo łagodnej zimy. Pogoda gra bardzo ważną rolę na naszym rynku jednośladów i dane o pierwszych rejestracjach potwierdzają szybsze otwarcie sezonu. Do wzrostu przyczyniły się zarówno motocykle jak i motorowery. Motocykli zarejestrowano 2 168 (+77% r/r), a motorowerów 1 857 (+89,1% r/r).

W pierwszym kwartale zarejestrowano łącznie 6 543 nowe jednoślady. Aż o 75% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku, ale mniej o 1,4% niż w 2017.

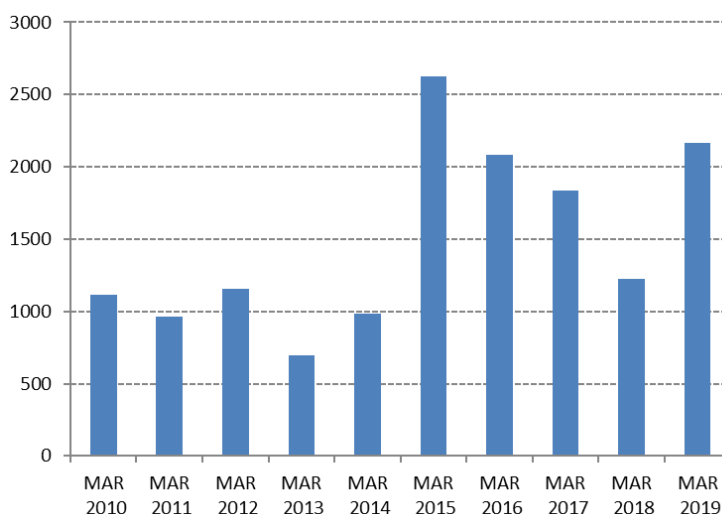
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W marcu 2019r. zarejestrowano 8 436 używanych jednośladów. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 7 650 szt., o 32,5% więcej niż w marcu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 786 sztuk o 41,1% więcej niż przed rokiem.

W pierwszym kwartale br. liczba rejestracji używanych jednośladów (15 453 szt.) była o 31,5% wyższa niż w tym samym okresie roku ubiegłego.

MOTOCYKLE

W marcu br. zarejestrowano 2 168 **nowych motocykli**, czyli o 943 sztuki więcej niż przed rokiem (+77%). Jest to wynik dużo wyższy niż rok wcześniej i chociaż już tak nie szokuje wzrostem również wyższy w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 r., który przewyższył o 18% (+331szt.). Odnosząc ostatnie wyniki do rekordowych lat 2015 – 2016, mamy wzrost o 4% wobec marca 2016 i poziom niższy o 17,5% od marca 2015.





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

Najpopularniejszą marką motocyklową w pierwszym kwartale była HONDA, która zarejestrowała 489 szt., aż o 85,9% więcej niż przed rokiem. Druga była YAMAHA (456 szt., +64,6%), a trzecie BMW (415 szt., +40,2%). Przed rokiem na podium znajdowały się te same marki, w kolejności: BMW, YAMAHA, HONDA.

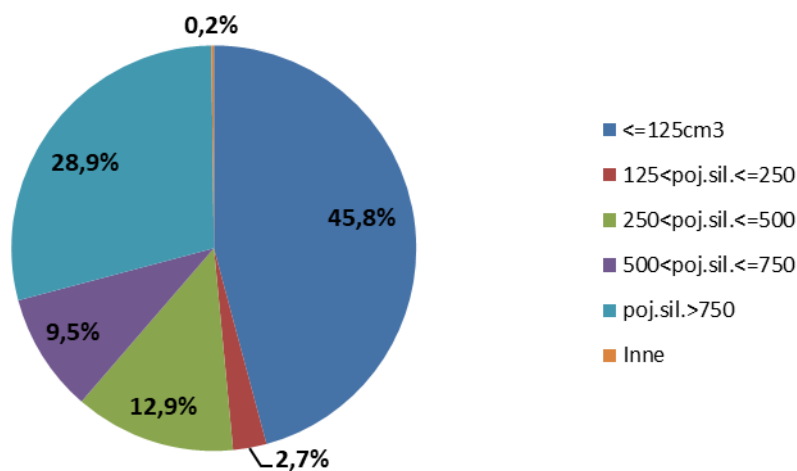
Wszystkie marki w pierwszej dziesiątce, oprócz HARLEYA (-5,5%) zanotowały wzrosty rejestracji; najwyższe siódmy BARTON (173 szt., +367,6%) i czwarty ROMET (328 SZT., +195,5%).

Pojemności silnika:

W ciągu trzech miesięcy tego roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach do 125 cm³ (1 613 szt.). Rozwój w tej części rynku był bardzo dynamiczny. Zanotowaliśmy wzrost liczby rejestracji 125-tek aż o 139% i ich udziału do 45,8%. 125-tki odbudowują swoją pozycję, po stracie udziału w rynku w ubiegłym roku. Jednak nie odzyskały udziału wypracowanego w pierwszym kwartale 2017 czy 2016, stanowiły one odpowiednio 50 i 63% rynku. Największy udział w tej kategorii pojemnościowej mają ROMET (317 szt.), JUNAK (228) i HONDA (227). Kolejne w rankingu, są motocykle o pojemnościach przekraczających 750 cm³ (1 019 szt.). Osiągnięty wynik jest o 29,8% wyższy niż przed rokiem i stanowi prawie 30% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (366 szt.), HARLEY-DAVIDSON (124 szt.) oraz YAMAHA (109 szt.). Łącznie kategoria 125tek i kategoria motocykli największych stanowią ¾ całego rynku.

Od początku roku zarejestrowano również 8 nowych motocykli elektrycznych, wobec 7 zarejestrowanych w analogicznym czasie przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2019
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

W pierwszym kwartale 2019r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowiły one 32% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, niemal tyle samo co przed rokiem, chociaż ich sprzedaż wzrosła aż o 67,6%, z 672 do 1 126 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (171 szt.), następnie YAMAHE (144) i BARTONA (109). W rankingu segmentów na drugim miejscu motocykle typu ON/OFF z liczbą 824 rejestracji. Zajęły one 23,4% rynku, a

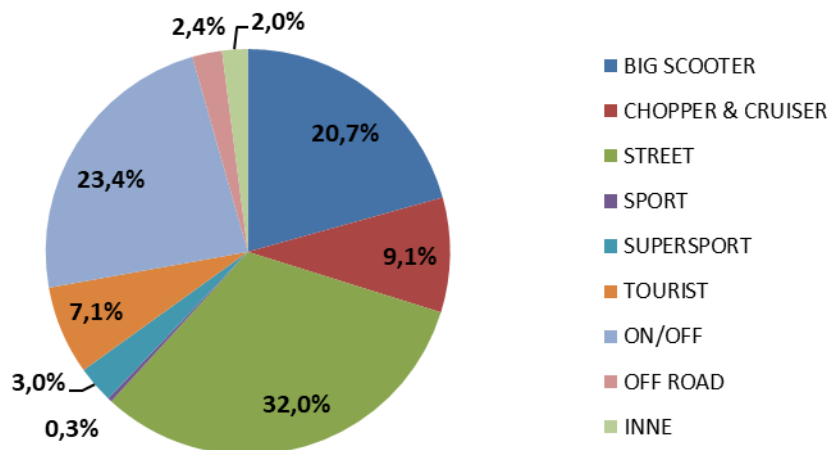


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

wzrost ich sprzedaży wyniósł 49,8%. Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (728 szt., +128,9% r/r) z 20,7% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie była YAHAMA (199 szt.) a za nią HONDA (194 szt.)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2019
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

Od początku roku zarejestrowano 15 453 używane motocykle, o 31,5% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (3 336 szt.), YAMAHA (2 952 szt.) oraz SUZUKI (1 831). Używanych motocykli sprowadzono niemal 4 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

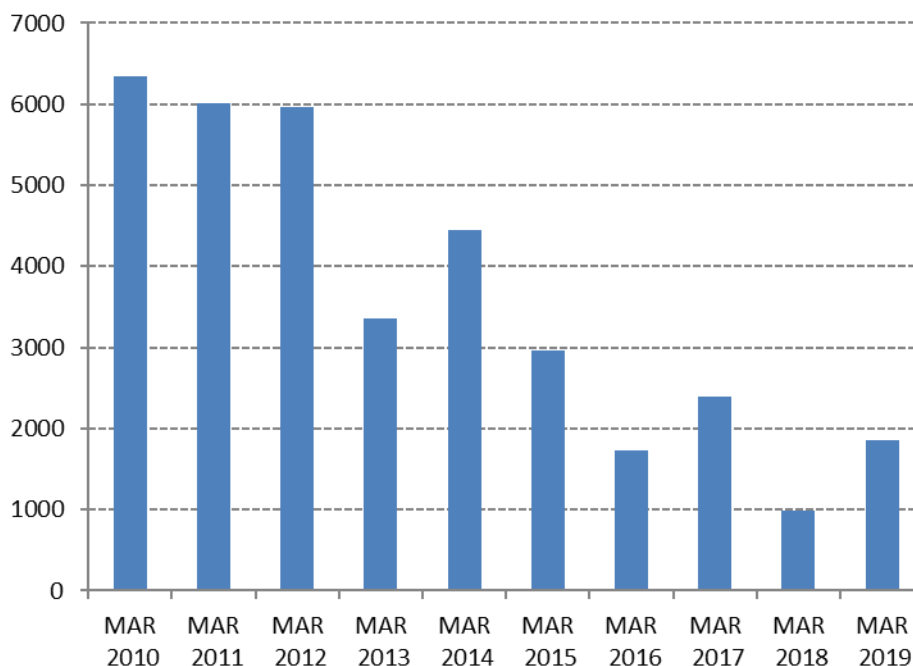
Rejestracje motorowerów w marcu osiągnęły poziom 1 857 sztuk, 89,1% więcej niż przed rokiem. Było to jednak mniej niż w marcu 2017 roku, kiedy zarejestrowano 2 287 sztuk. Wysoki wzrost jest efektem niskiej bazy w marcu ub. r. kiedy to odnotowano najniższy rezultat marca od 2005 roku i również dobrej pogody.

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 3 022 sztuk, czyli więcej o 83,6% (1 376 szt.) niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019



W pierwszym kwartale br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (1 010 szt.). Jego sprzedaż wzrosła ponad 2-krotnie. Udział tej marki wyniósł 33,4% i był dominujący. Następnym był JUNAK po rejestracji 420 szt., który zajął 13,9% rynku. Na dalszych miejscach znalazły się TORQ (237) i BARTON (206). Marka elektrycznych skuterów BLINKEE zajęła ósme miejsce dzięki rejestracji 119 sztuk. Na dziewiątym miejscu znalazła się SAKURA (107 sztuk), która debiutuje w tym zestawieniu. Pod tą marką są także sprzedawane skutery elektryczne.

Od początku roku łącznie zarejestrowano 324 motorowery elektryczne wobec 170 w tym samym okresie przed rokiem (+90%) i 63 w pierwszym kwartale 2017.

Rejestracje motorowerów używanych.

W okresie styczeń-marzec 2019 roku zarejestrowano 1 560 (+20,2% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (262, +20,2% r/r), PIAGGIO (167, +12,1%) oraz YAMAHA (129, +12,2%).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ Alu Trans System ■ BMW Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ FCA Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Harley-Davidson C&EE ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Italmoto ■ Iveco Poland ■ JLR Polska ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Man Truck & Bus ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ MR Auto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ The European Van Company ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ VCruiser ■ Valeo Autosystemy ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP

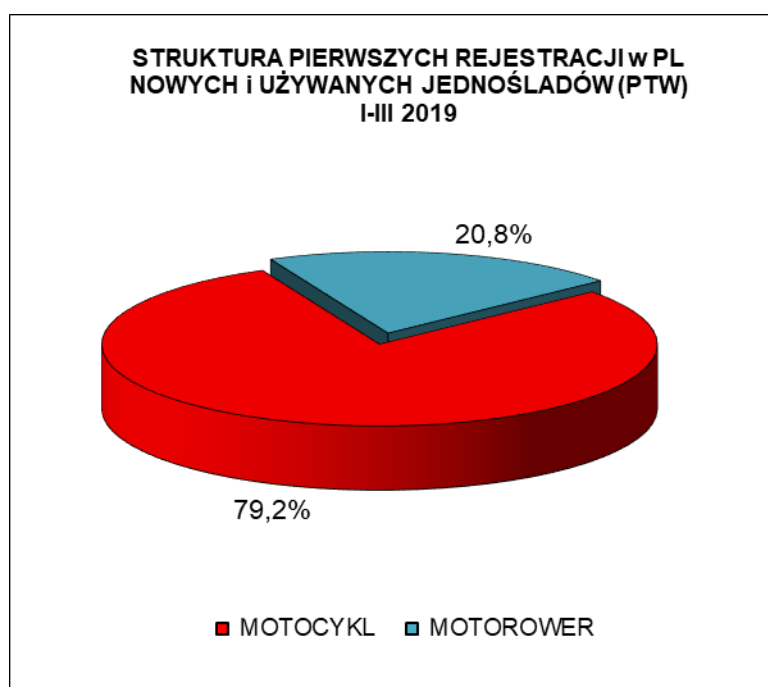


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	9 818	6 999	40,3%	17 414	12 573	38,5%
MOTOROWER	2 643	1 539	71,7%	4 582	2 921	56,9%
RAZEM	12 461	8 538	45,9%	21 996	15 494	42,0%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

MOTOCYKLE	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	2 168	1 225	77,0%	3 521	2 093	68,2%
UŻYWANE	7 650	5 774	32,5%	13 893	10 480	32,6%
RAZEM	9 818	6 999	40,3%	17 414	12 573	38,5%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Marzec				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	489	13,9%	263	12,6%	85,9%
2	YAMAHA	456	13,0%	277	13,2%	64,6%
3	BMW	415	11,8%	296	14,1%	40,2%
4	ROMET MOTORS	328	9,3%	111	5,3%	195,5%
5	JUNAK	228	6,5%	123	5,9%	85,4%
6	KTM	214	6,1%	174	8,3%	23,0%
7	BARTON	173	4,9%	37	1,8%	367,6%
8	HARLEY-DAVIDSON	137	3,9%	145	6,9%	-5,5%
	SUZUKI	137	3,9%	71	3,4%	93,0%
10	KAWASAKI	122	3,5%	116	5,5%	5,2%
RAZEM 1-10		2699	76,7%	1613	77,1%	67,3%
POZOSTAŁE MARKI		822	23,3%	480	22,9%	71,3%
RAZEM		3 521	100%	2 093	100%	68,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Marzec				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	317	100	217,0%		
	JUNAK	228	123	85,4%		
	HONDA	227	97	134,0%		
	pozostałe marki	841	355	136,9%		
<= 125cm³ Suma		1613	675	139,0%	45,8%	32,3%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	SUZUKI	24				
	KTM	23	23	0,0%		
	HONDA	20	27	-25,9%		
	pozostałe marki	27	22	22,7%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		94	72	30,6%	2,7%	3,4%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	100	67	49,3%		
	HONDA	60	37	62,2%		
	YAMAHA	60	24	150,0%		
	pozostałe marki	233	138	68,8%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		453	266	70,3%	12,9%	12,7%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	96	98	-2,0%		
	HONDA	75	57	31,6%		
	SUZUKI	56	45	24,4%		
	pozostałe marki	108	88	22,7%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		335	288	16,3%	9,5%	13,8%
>750cm ³	BMW	366	262	39,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	124	131	-5,3%		
	YAMAHA	109	75	45,3%		
	pozostałe marki	420	317	32,5%		
poj.sil.>750cm³ Suma		1019	785	29,8%	28,9%	37,5%
INNE		7	7	0,0%	0,2%	0,3%
RAZEM		3521	2093	68,2%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Marzec				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	199	69	188,4%		
	HONDA	194	83	133,7%		
	KYMCO	58	40	45,0%		
	pozostałe marki	277	126	119,8%		
BIG SCOOTER Suma		728	318	128,9%	20,7%	15,2%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	108	46	134,8%		
	ROMET MOTORS	99	22	350,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	45	42	7,1%		
	pozostałe marki	70	55	27,3%		
CHOPPER & CRUISER Suma		322	165	95,2%	9,1%	7,9%
STREET	ROMET MOTORS	171	61	180,3%		
	YAMAHA	144	142	1,4%		
	BARTON	109	17	541,2%		
	pozostałe marki	702	452	55,3%		
STREET Suma		1126	672	67,6%	32,0%	32,1%
SPORT	KAWASAKI	12	9	33,3%		
	HONDA		2	-100,0%		
	SUZUKI		1	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		12	12	0,0%	0,3%	0,6%
SUPERSPORT	YAMAHA	33	18	83,3%		
	KAWASAKI	18	13	38,5%		
	HONDA	17	20	-15,0%		
	pozostałe marki	36	44	-18,2%		
SUPERSPORT Suma		104	95	9,5%	3,0%	4,5%
TOURIST	BMW	68	61	11,5%		
	YAMAHA	67	33	103,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	40	51	-21,6%		
	pozostałe marki	74	57	29,8%		
TOURIST Suma		249	202	23,3%	7,1%	9,7%
ON/OFF	BMW	256	168	52,4%		
	KTM	148	112	32,1%		
	HONDA	117	90	30,0%		
	pozostałe marki	303	180	68,3%		
ON/OFF Suma		824	550	49,8%	23,4%	26,3%
OFF ROAD	HUSQVARNA	32	21	52,4%		
	HONDA	14	9	55,6%		
	SWM	10	1	900,0%		
	pozostałe marki	28	31	-9,7%		
OFF ROAD Suma		84	62	35,5%	2,4%	3,0%
INNE Suma		72	17	323,5%	2,0%	0,8%
RAZEM		3521	2093	68,2%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2019

MOTOROWERY	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	1 857	982	89,1%	3 022	1 646	83,6%
UŻYWANE	786	557	41,1%	1 560	1 275	22,4%
RAZEM	2 643	1 539	71,7%	4 582	2 921	56,9%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Marzec				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	1 010	33,42%	487	29,59%	107,4%
2	JUNAK	420	13,90%	157	9,54%	167,5%
3	TORQ	237	7,84%	60	3,65%	295,0%
4	BARTON	206	6,82%	69	4,19%	198,6%
5	TAOTAO	194	6,42%	138	8,38%	40,6%
6	ZIPP	171	5,66%	179	10,87%	-4,5%
7	LONGJIA	154	5,10%	17	1,03%	805,9%
8	BLINKEE	119	3,94%	94	5,71%	26,6%
9	SAKURA	107	3,54%			
10	KYMCO	69	2,28%	104	6,32%	-33,7%
RAZEM 1-10		2687	88,9%	1305	79,3%	105,9%
POZOSTAŁE MARKI		335	11,1%	341	20,7%	-1,8%
RAZEM		3 022	100%	1 646	100%	83,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata